

Leverandør information omkring PunchOut i
samspil med Ordregiver der bruger

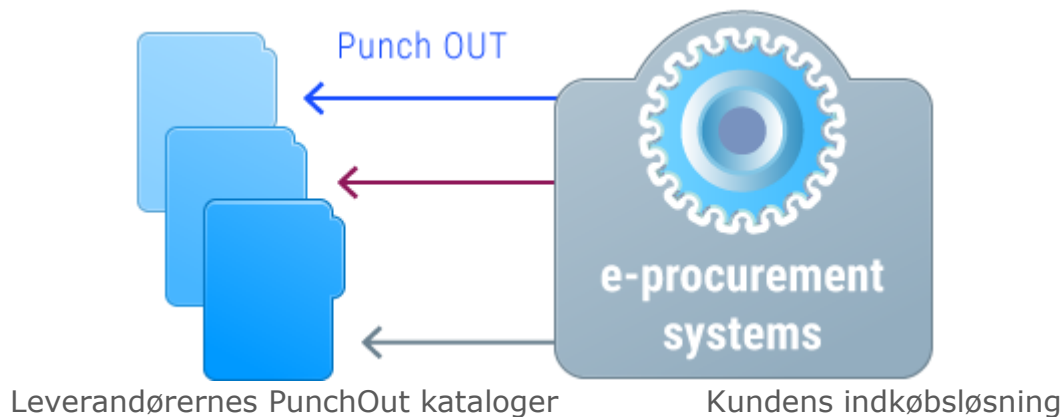
TrueTrade © - fokus på Ordregivers e-indkøb

The logo for TrueTrade is displayed within a rounded orange rectangle. The text "TrueTrade" is written in a white, sans-serif font. The period at the end of the word is replaced by a small, solid purple square.

TrueTrade.

Udarbejdet af TrueLink A/S – august 2019

Hvad er et PunchOut katalog og hvor er det relevant i forhold til en Ordregiver?



PunchOut katalog

Et PunchOut katalog er et web baseret leverandør katalog, der kan tilgås som en sammenhængende del af indkøbsorganisationens indkøbssystem.

"PunchOut" er et af flere betegnelser for nogle givne tekniske "protokoller" eller "rutiner", som gør det muligt for leverandører, at tilbyde direkte adgang til deres produktkataloger for den indkøbende organisations indkøbsløsning.

Nøgleordet i ovenstående er ikke PunchOut men den indkøbende organisations indkøbsløsning og tilknyttede kontroller og processer.

Læs også om PunchOut katalog på www.truelink.dk/punchout

Hvornår er et PunchOut katalog relevant?

Der hersker ingen tvivl om, at Ordregiverens investering i indkøbsløsninger til e-handel er en god investering i forhold til ens interne processer. Ordregiveren overvejer ved hvert udbud, om det skal være et e-katalog eller et PunchOut katalog, Ordregiveren ønsker samhandel med leverandøren i.

E-katalog

Langt de fleste produkter, som Ordregiveren ønsker at kunne handle, indlæses i indkøbsløsningen via e-katalog. Selvom leverandørerne har deres produkter organiseret på vidt forskellige måder, er ideen med e-kataloger, at Ordregiveren kan kontrollere sortimentet i forhold til indgåede aftaler, følge prisudviklingen i eget system og præsentere Ordregiverens indkøbere for et samlet produktkatalog (summen af leverandørernes e-kataloger) på en ensartet og pædagogisk måde.

PunchOut katalog

Ordregiveren oplever til tider et behov for samhandel, hvor e-katalog ikke er optimalt for hverken Ordregiver eller leverandør.

Her er der behov for PunchOut katalog, eksempel på dette, er hvor

- Tilgængelighed / lagerstatus er en væsentlig indkøbsparameter
- Hvor prisen ændres meget hyppigt / dagspriser
- Hvor prisen er afhængig af bestillingstidspunkt og leveringssted i forhold til leverandørens logistik optimeringsprocesser
- Hvor e-kataloget er meget voluminøst og antallet af indkøbere begrænset
- Hvor afgørelsen om indkøbet afhænger af parametre, som ikke er tilgængelige i e-kataloget

Indkøbsprocessen ved brug af PunchOut katalog er for indkøbere kun forskellig i forhold til at fremfinde produkterne. Bestilling, kontering, fakturamatch m.m. er identisk for såvel e-katalog som PunchOut katalog. Ordren afgives altid fra Ordregiverens indkøbsløsning.

I nuværende version af PunchOut katalog, skal indkøberen vide hvilke PunchOut katalog, der skal handles på, og vælge dette for at fremsøge produkter.

Der findes allerede udgaver af PunchOut katalog standarder, som gør det muligt for indkøberen, at søge i PunchOut kataloget uden, at skulle skifte til leverandørens løsning. En løsning, som efterspørges af Ordregiverne, og som vi forventer, vil komme i løbet af de kommende år, i takt med at leverandørerne understøtter den form for standard.

Krav og information til PunchOut kataloget?

Sortimentet

Udgangspunktet for etablering af PunchOut katalog er sortimentslisten, som udarbejdes af Ordregiveren med udgangspunkt i leverandørens tilbudsliste.

På baggrund af sortimentslisten udarbejder leverandøren et PunchOut katalog. PunchOut kataloget skal godkendes af Ordregiveren, inden der åbnes for adgang til PunchOut kataloget for Ordregiverens brugere.

Såfremt der er fejl eller mangler i det fremsendte PunchOut katalog, vil PunchOut kataloget blive afvist. Leverandøren skal efter afvisningen opdatere PunchOut katalog tilrettet efter Ordregiverens anvisninger.

Når det endelige PunchOut katalog foreligger, gennemføres der et testforløb, som inkluderer testordreafgivelse med efterfølgende fakturering/kreditering (og fakturamatch).

Såfremt der etableres et PunchOut katalog på et øvrigt sortiment indenfor det udbudte område, skal dette være indeholdt i samme PunchOut katalog. Det skal af PunchOut kataloget tydeligt fremgå, hvilke produkter, der hører under aftalen og hvilket der er øvrigt sortiment.

Er der tale om et sortimentsudbud, sendes URL på hele sortimentet – har Ordregiveren tilretninger hertil f.eks. som følge af andre forpligtende aftaler, skal leverandøren tilrette sortimentet og gensende URL.

Mindstekrav til PunchOut katalogets produktvisning

- Aftalepris. Vises pr. bestillingsenhed.
- Entydigt varenummer. Varenummeret er defineret i den godkendte sortimentsliste.
- Identificering og søgning af henholdsvis A- og B-sortiment. Identificering skal med tydelighed vise, hvilke produkter der er de prisstærke produkter ved markering eller anvendelse af begrebet A-sortiment.

- Opdeling af kataloger i hhv. A- og B-sortiment
- Der skal kunne foretages en afgrænset søgning i hhv. A- og/eller B sortiment
- Opdeling skal følge den enkelte vare, således at der aldrig er tvivl om, hvorvidt der er tale om et produkt fra A- eller B sortimentet - uanset om produktet fremvises via søgning eller der er tale om en generel visning.
- Sorteringsmuligheder, minimum på pris.
- Varenavn
- Varebeskrivelse, der uddyber produktets egenskaber
- Produktbillede. Der skal være minimum ét billede pr. produkt.
- Mindste bestillingsenhed. Angivelse af den mængde, der som minimum kan bestilles på det pågældende varenummer.
- Der skal være mulighed for valg af forskellige bestillingsenheder, såfremt der forekommer flere bestillingsenheder.
- Mindste bestillingsenhedsbetegnelse. eks. stk/pk mv.
- Det skal være muligt at have varer på en indkøbsliste/favoritliste til nem bestilling ved senere genkøb.
- Miljømærker skal fremgå såfremt produktet er certificeret med ét eller flere af disse.

Tilbuds- og kampagneprodukter

Tilbuds- og kampagneprodukter skal, medmindre andet er aftalt, uploades i PunchOut kataloget, så de er tilgængelige i tilbuds-/kampagneperioden. Leverandøren opdaterer PunchOut kataloget, når kampagnen starter og når den slutter.

Oplysningerne om tilbuds- og kampagnepriser skal fremgå tydeligt af varen i PunchOut kataloget.

Lukning af Punch Out katalog

Såfremt Ordregiveren gentagne gange konstaterer manglende overensstemmelse af sortiment og priser i det etablerede PunchOut Katalog, kan Ordregiveren vælge at stille krav om, at Leverandøren lukker PunchOut kataloget.

Etablering af PunchOut kataloget skal være klar til aftalens starttidspunkt. Er der tale om nyetablering af PunchOut katalog i forbindelse med aftaleindgåelse, skal etableringen inklusiv sortiment og testforløb være afsluttet til aftalestart.

Ordregiverens opfølgning på sortiment og priser

Leverandøren skal fremsende et udtræk fra deres PunchOut katalog i regnearksformat på Ordregiverens forlangende.

Leverandøren vil på opstartsmødet blive orienteret om, hvor ofte der skal sendes udtræk af PunchOut kataloget. Udtrækket skal som minimum indeholde:

- Varenummer
- Varenavn
- Varens pris inkl. alle afgifter ekskl. moms
- Bestillingsenheder

Det er altid de definerede priser i Tilbudslisten og øvrigt sortiment, der er de korrekte priser. Er der afvigelser i forhold til det fremsendte udtræk, skal der fremsendes kreditnota på prisdifferencen til den enkelte afdelings EAN nr., medmindre andet aftales med den aftaleansvarlige.

PunchOut katalog adgangsinformation

Leverandøren skal fremsende følgende log-on oplysninger på PunchOut kataloget til Ordregiverens kontaktperson.

- 1) URL til Leverandørens webshop og dermed PunchOut katalog
- 2) Tegnsæt (hvis det er forskelligt fra ISO-8859-1)
- 3) Brugernavn
- 4) Adgangskode

Teknisk information af PunchOut katalog

TrueTrade understøtter brugen af OCI (Open Catalogue Interface), som understøttes af forskellige ERP løsninger, bl.a. SAP.

OCI version 3.0 understøttes pt. Det er planen, at OCI version 5.0 vil blive understøttet, så snart flere leverandører understøtter den form for PunchOut katalog, hvor det er muligt via kald til PunchOut kataloget, at søge i leverandørens PunchOut katalog.

TrueTrade overholder integration til PunchOut beskrevet i PDF dokumentet: *PunchOut OCI 3.0 - Minimum requirements*, som kan ses på www.truelink.dk/punchout.

Er der tale om en nyetablering tilbyder vi, at opsætte vores testsystem til at interagere med leverandørens PunchOut katalog.